

# ROB HEILBRON

*“Sex is de essentie”*

**Hij was het brein achter het enorme succes van surfmerk O’Neill, vervolgens cashte hij lekker door in het vastgoed. Sinds 2006 maakt hij furore met lingeniermerk Sapph. En nee, aan controverses geen gebrek bij Rob Heilbron. “Het is voor de meeste mensen niet weggelegd, zijn zoals ik.”**

Harmen Lustig Fotografie: Torben Raun

**H**erkende je een cash cow toen je tweeënehalf jaar geleden in Sapph stapte?

Ik begin nooit ergens aan om de cash, maar omdat ik het leuk vind. Dit was nieuw. En lingerie vond ik altijd al geil, ik ben gek van mooie vrouwen, de aanleiding lag er dus. Maar het doel cash is voor mij een dood doel. Stel, ik ga ervoor werken, en dan heb ik het – wat dan? Dan verkoop je je zaak. En dan?

**Ga je rentenieren. Wat is je vermogen?**

Met panden zit ik wel goed, ik heb twee penthouses, één op het Rokin in Amsterdam en één aan het strand van Scheveningen. Verder bezit ik nog zo wat panden, maar aan die rijkrekenarij met aandelen doe ik niet mee. Dat heeft de wereld veel ellende bezorgd. Als je op een scherm een leuk bedrag hebt, betekent dat nog niet dat het er ook echt is. Sterker, mensen zijn het helemaal niet kwijt geraakt. Daarom blijft de economie ook gewoon doordraaien. Al dat geld heeft nooit bestaan, we zitten helemaal niet in een crisis. Je kunt hooguit zeggen dat we teruggaan naar de realiteit, zoals het hoort te zijn.

**Veel woorden, maar geen antwoord.**

Ik vind dat ik het okay heb en denk dat Sapph heel veel geld waard wordt, dus dat ik daar goed geld aan zal overhouden over niet al te lange tijd.

**Wat is het meest aangename aan een leven in overvloed?**

Sex. En dat is voor mij toch wel de essentie. Je hoort vaak dat ze sexuele aantrekkingskracht proberen te koppelen aan kennis of intellect, nou nee, vind ik onzin. Ik ben een Batavier die zo’n tweeduizend jaar geleden door de duinen wandelt en een mooie vrouw ziet. Denk je dat die man erover nadacht of zij wat te melden had? Echt niet. Zo ben ik nog steeds. Ik ga me niet afvragen wie een vrouw is of wat ze doet, ik denk: jeesis wat een lekker wijf. De meeste vrouwen hebben gelijk door dat ik zo in elkaar steek, ik zal je zeggen: zij vinden het héél leuk als je zo primair bent. Dat is ook waar de meeste mannen de bietenbrug mee opgaan. Kijk, als je er heel goed uitziet heb je weinig tekst nodig, maar je hebt erg veel mannen die allerlei mooie verhalen ophangen, en daar zitten die vrouwen helemaal niet op te wachten. Je kunt beter zeggen: volgens mij kunnen wij straks verschrikkelijk lekker met elkaar neuken. Ik zit met jou toch ook lekker te praten, daar heb ik toch geen vrouw voor nodig.





**“Ik ben een Batavier. De meeste vrouwen hebben dat gelijk door, ik zal je zeggen: zij vinden het héél leuk als je als man zo primair bent.”**

#### **Vertel eens een smakelijke golddigger anekdote?**

Ik vind golddiggers heerlijk. Ze zijn natuurlijk erg doorzichtig. Ze hebben maar één doel: een rijke vent te pakken te krijgen. Als je daar handig op inspeelt en ze even die worst voorhangt, kun je er een hoop plezier van beleven. Het is een spel van geven en nemen, zij proberen zoveel mogelijk te nemen en ik probeer zo weinig mogelijk te geven.

#### **Ben je er wel eens ingetuind?**

Nee, al beweren sommige mensen van wel. Ik heb al jaren een vriendin in Rusland. We zien elkaar eens per anderhalve maand, daarnaast heb ik ook andere vriendinnetjes. Ik ben niet uit op een huwelijk of zo. Ik ben al twee keer getrouwd geweest.

#### **Wat is je grote kracht?**

Ik ben iemand die zegt: zwemmen leer je onderweg. Diep van binnen heb ik heus wel mijn twijfels, maar ik doe het toch.

#### **Wat voor carrière zou je ambiëren als je nu twintig was?**

Precies dezelfde als nu, dus ik was weer de creatieve kant op gegaan. Enige wat ik eigenlijk anders had gedaan, was dat ik me meer in economie had verdiept, dat zou me achteraf wel een paar miljoentjes hebben gescheeld. Maar voor de rest is dit de perfecte tijd voor mensen als ik. Je ziet dat er bij veel merken behoefte is aan identiteit, dat is mijn werk. Er zijn er maar weinig die het kunnen. Veel mensen hebben mee kunnen liften op successen van anderen, juist zij vallen nu genadeloos door de mand. Ik ben in het verleden wedstrijdzeiler geweest en dit ondernemingsklimaat moet je vergelijken met zware storm of windstilte. De periode hiervoor hadden we constant windkracht 3, dan kan iedereen zeilen. Maar zodra er windkracht 1 is, dus bijna geen wind, moet je toch die boot in beweging zien te krijgen – nou, dáár ben ik heel goed in. En ook in windkracht 7 functioneer ik perfect. Bij die

extreme omstandigheden kom je ook alleen maar de winnaars tegen, alle meelopers zijn afgevallen.

#### **Wat is je drijfveer?**

Eerzucht. Als ik succes heb behaald, val ik gelijk in een soort leegte. Na een verloren race was ik een dag doodziek en vervolgens laadde ik me weer op. Maar als ik wél op dat podium stond, was er daarna niks meer. Dan heb je je doel bereikt en ja, wat dan?

#### **Dat geldt ook maatschappelijk?**

Ja. Absoluut. Ik zoek de strijd op, dat vind ik lekker. Ik wil graag iemand verslaan.

#### **Roekeloosheid is je niet vreemd?**

Nee, zeker niet. Op zware zee ook. Iedere keer als ik weer ga, heb ik een bepaalde angst. Maar als ik dan eenmaal bezig ben, ben ik niet te stuiten. Je vergeet je angst niet. Kijk, grote roofdieren die feilloos prooien weten te pakken zijn ook angstig. Bang zijn

is wat anders, maar een beetje angst houdt je juist scherp en alert.

#### **Wat is het geheim van goede marketing?**

Passie. Je moet wat met het product hebben. Vraag mij niet of ik een lullig bankproduct wil marketen, dat gaat nooit lukken, want het boeit me totaal niet. Ik ben zo progressief in mijn denken, in mijn creatief denken, dat ik nooit doe wat anderen ook doen. Mijn aanpak is totaal anders. Kijk nu naar Sapph. Mijn reclameaanpak is nooit vertoond in de lingeriebusiness. Marlies Dekkers betichtte ons van plagiaat. Wat nou plagiaat!? Een paar kutbandjes? Daar zit ons succes helemaal niet.

#### **Waar zit dat wel?**

Mooi product, betaalbare prijs en een topmarketing. Vooral die marketing, dát is het belangrijkste. Dekkers laat alles van het product afhangen. Ja, dat lukt een tijdje, in het land der blinden is eenoog koning, maar er komt een tijd dat de verhoudingen anders komen te liggen. Iemand die ook in die sfeer gaat werken en er een stevige marketing tegenaan gooit. Dan ben je snel de verliezer, hoor.

#### **‘Als je je niks verbeeldt, ben je niks.’**

Dat is een uitspraak van mijn vader. Hij was aan de ene kant onwijs conservatief. Dan zei hij tegen mij: “Jongen jongen, wat geef jij toch een geld uit.” Mijn antwoord: “Papa, als je het niet uitgeeft, weet je toch niet wat je moet verdienen?” Maar aan de andere kant had hij ook van die uitspraken die je net citeert. Vind ik toch wel mooi, want hij deed die in de jaren vijftig, de jaren van het credo ‘Als je gewoon doet, doe je al gek genoeg’. Nou, dat is de meest verschrikkelijke, nivelerende gedachte die ik ooit heb gehoord. Waarom zou ik gewoon moeten doen? Er doen al zoveel mensen gewoon!

#### **Op welke leeftijd heb je je vrouwen het liefst?**

28, 29, 30, zo rond die leeftijd zijn vrouwen op hun mooist. Zo ongeveer de helft van mijn eigen leeftijd. 25 zou ook nog wel kunnen, jonger niet. Ze moeten écht vrouw zijn, ze moeten wat van het leven gezien hebben. Bij Sapph gebruiken we enkel modellen ouder dan 25. Dan hebben ze de sexuele uitstraling die we zoeken.

#### **Proef je de meisjes van Sapph voor?**

Nee. Ik ben wel zo professioneel dat ik nooit iets met modellen zal beginnen. Ik vind dat niet kunnen. Dat moet je buiten je werk houden, ik kom daarnaast genoeg andere vrouwen tegen. Maar de meiden op de billboards zijn absoluut mijn type. Honderd procent. Ik zoek ze zelf uit.

#### **Wie zie je het liefst in een Sapphsetje?**

Een tijd lang vond ik Kim Basinger de mooiste vrouw ter wereld, zij is nu al wat ouder, dus zij valt af. Na haar heb ik mondiaal eigenlijk geen echt spectaculair mooie vrouwen meer gezien. (Denkt lang na.)

#### **Scarlett Johansson?**

Ken ik niet. Ik kan op dit moment eigenlijk geen vrouw bedenken van wie ik zeg: haar zou ik willen hebben. Kun je nagaan. Dat zegt wel iets, hoor.

#### **Over jou of over de vrouwen?**

Over de vrouwen natuurlijk! Ik ben nog steeds een liefhebber. Vroeger lagen de mooie vrouwen voor het oprapen. Brigitte Bardot, Jessica Lange, dat soort sexbommen zie je gewoon niet meer.

#### **Houd je van supermodellen?**

Nee. Doutzen Kroes vind ik niet aantrekkelijk, net zo min als ik Frederique van der Wal vroeger aantrekkelijk vond. Types à la Marilyn Monroe, daar houd ik van. Het mag wel wat ronder. Kijk naar onze Sapphvrouwen. Goede borsten, goede billen.

#### **Wat raad je een ambitieuze jongeman op vrouwengebied aan – een zorgzame vrouw, een golddigger of geen vrouw?**

Daar kan ik geen advies in geven, dat moet iedereen zelf weten. Ik wil mensen in ieder geval adviseren om het niet te doen zoals ik. Daar heb je een speciaal talent voor nodig.

#### **Hoe bedoel je?**

Het is voor de meeste mensen niet weggelegd, zijn zoals ik. Je moet er echt goed in zijn, anders word je ongelukkig. Ik zie ze wel, hoor, mannen die het ook proberen, maar die doen het een stuk minder goed. Ze gaan aan de drank, of ze lijden aan eenzaamheid, je moet dit wel kunnen. Je moet een Einzeltäpfer kunnen zijn. Als je er strontongelukkig van wordt, kun je maar beter gewoon trouwen.

#### **Welke karaktertrek heb je nodig om jou te zijn?**

Je moet behoorlijk egoïstisch zijn. Dat vooral. Er wordt dan gedacht dat je niet aardig bent, en niet leuk kan zijn, maar dat is het helemaal niet waar. Egoïsme vraagt om heel veel durf, hoeveel mensen zijn er die toe durven te geven dat ze een egoïst zijn? Nou, ik ben er één hoor, ik ben er trots op ook.

#### **Het vereist een speciaal talent om een egoïst te zijn?**

Ab-so-luut. Je moet het kunnen dragen. Ik vind het ook wel bij mij passen.

#### **Hoe moet ik het zien? Kunnen anderen jou niet raken?**

Nou nee, anderen raken mij wel degelijk. Maar ik heb bijvoorbeeld geen vrienden. Bij vriendschap moet je over en weer van alles, mensen hebben verwachtingen van je. Ze willen dingen voor je doen, maar het rare is dat ze altijd iets terug willen, en ik doe dat dan gewoon niet. Daarop loopt het scheef, want dan raken ze afgezeken.

#### **Je houdt je sociale contacten liever zakelijk?**

Ja! Ik vind het prima zo! Ik zal ook wel een keer alleen dood gaan, ja, dat is dan lullig. Dat is dan ook het enige moment dat je denkt: kut, had ik nou maar een vriend. Maar nogmaals, ik zal mensen nooit adviseren om te zijn zoals ik.

#### **Wat is voor jou de kern van een geslaagd leven?**

Iedere dag bezig zijn met datgene waar je je geld mee verdient en waar je ook heel veel plezier van hebt. Geen scheiding tussen werk en privé, het is een en hetzelfde leven, vierentwintig uur per dag. Daar moet je geen concessies aan doen. Je hoort wel eens zeggen; “Als ik thuis ben, denk ik lekker helemaal niet meer aan mijn werk.” Afschuwelijk! Dat betekent dus dat je je werk geen reet aan vindt. Met die mensen heb ik te doen, hoor. Wat een kutleven heb je dan.

#### **Hoe oud word je?**

Ik dacht altijd dat ik geen vijftig zou worden, nu ben ik al 63, dus ik zie wel. De grens die ik stel is dat ik vitaal en gezond ben en dat mijn hersens erbij blijven. Ik laat mezelf niet wegduwen in een oude-van-dagen-huis. Nee, ik blijf liever in mijn penthouse zitten, met een lift die in de kamer uitkomt, dus het karretje kan zo naar binnen worden gereden. En ja, natuurlijk heb ik nog steeds een paar mooie blonde sletjes om me heen. ☺